



MEMORIA Corporación Patrimonio
2024 Cultural de Chile



Corporación Patrimonio Cultural de Chile
Londres 67, Santiago
+56 2 2380 010203
www.patrimonio.cl
Instagram: @patrimonioculturaldechile
X (Twitter): @CorpPatrimonio
Facebook: @corporaciondelpatrimonio

Índice

PRESENTACIÓN	04
La corporación	07
DIRECTORIO	10
SOCIOS	15
PROYECTOS	
Dinosaurios al Sur del Mundo.	17
Concurso Arte Espacio Joven 2024.	21
Libro Casas de Campo.	28
Recetario Ancestral El choclo de Peine.	32
Documental Coco Legrand.	33
Proyecto Asesoría en gestión de inmuebles patrimoniales Ferrocarril Antofagasta Bolivia	34
Primera etapa nuevo sitio web.	35
DESTACADOS EXTENSIÓN	
Segundo concurso Mi Chile Patrimonial 2024.	37
Día de los Patrimonios, visita guiada Barrio Paris Londres.	41
Ceremonia premiación Concurso Mi Docu 2024.	42
Visita guiada exposición Santiago Ilustrado. Sala Gasco y Lo Mata Cultural.	44
GTD y María Ayuda Museo Interactivo de Las Condes y Museo Taller.	46
Lanzamiento Casas de Campo.	48
Recorrido Cementerio General de Santiago.	50
Premiación e inauguración Concurso Arte espacio Joven 2024.	52
Campaña 30 años .	04
ESTADOS FINANCIEROS	55

Presentación

4 |

El año 2024 estuvo marcado por transformaciones y nuevos desafíos que nos impulsaron a explorar caminos innovadores para ampliar nuestra audiencia y fortalecer alianzas con actores clave del ámbito cultural chileno.

Nuestro compromiso con la memoria y la historia se ha consolidado más que nunca, y seguimos trabajando en el desarrollo de proyectos de alto impacto cultural, manteniendo como eje central a nuestros socios, las comunidades y el patrimonio de nuestro país.



MANUELA SÁNCHEZ
PRESIDENTA

Es un honor asumir la presidencia de la Corporación Patrimonio Cultural, precisamente en el año 2024, cuando la institución celebra sus 30 años de existencia. Fundada por Marta Cruz-Coke, nació con el objetivo de tender puentes entre la sociedad civil y el mundo empresarial, para colaborar en el rescate y la difusión de nuestro patrimonio cultural, gracias a la franquicia otorgada por la Ley de Donaciones Culturales. Vaya en este cumpleaños, un homenaje a todos quienes han contribuido con esta querida entidad.

La Corporación no solo ha logrado establecer esos lazos, convocando a múltiples socios —destacados intelectuales y empresarios— a formar parte de esta verdadera epopeya, sino que también fue pionera en comprender que la preservación del patrimonio cultural constituye una herramienta esencial para el fortalecimiento de la ciudadanía. El patrimonio —material e inmaterial— ofrece un puente entre generaciones, una narrativa compartida que nutre el sentido de pertenencia, identidad y cohesión social.

Nuestro propósito es continuar con ahínco y energía en esta senda, más aún en un momento histórico como el que vivimos, en el que, como sociedad, pareciera que hemos perdido la conciencia histórica, descuidando aquello que nos pertenece a todos. Estamos convencidos de que el contacto con el patrimonio impulsa la participación cívica. A través de la educación patrimonial, niños, jóvenes y adultos se convierten en agentes activos en la valoración y defensa de su entorno. Visitar con la familia o con amigos un museo, participar en una fiesta tradicional o aprender sobre la historia de un barrio no solo educa, sino que también motiva a cuidar lo propio y a involucrarse en las decisiones públicas que afectan a la comunidad.

Para la Corporación, el patrimonio cultural no es un lujo, sino una necesidad educativa y social. Es una inversión en la formación de ciudadanos más responsables, empáticos y comprometidos con el bien común.



MAGDALENA KREBS KAULEN
DIRECTORA EJECUTIVA

Con profunda alegría asumí en abril la dirección ejecutiva de esta distinguida institución, convencida de que la Corporación Patrimonio Cultural de Chile, representa una plataforma única para aportar de manera significativa al Chile de hoy. En nuestro país, el patrimonio cultural es motivo de celebración y entusiasmo, como se manifiesta cada año en el Día de los Patrimonios y sin embargo, persiste una paradoja: esa admiración colectiva no siempre se traduce en una valoración sostenida ni en acciones concretas de protección y conservación.

Ante esta realidad, como Corporación nos hemos propuesto ser un agente activo no solo en la preservación de los bienes patrimoniales, sino también en su difusión. Creemos firmemente que dar a conocer masivamente nuestro patrimonio es una herramienta poderosa para entregar información de valor, despertar la curiosidad, promover el conocimiento. Buscamos generar un vínculo con el patrimonio que surja desde el sentimiento de pertenencia, no solo intelectual, sino también afectivo con nuestra historia, los tan diversos paisajes de nuestro país y sus múltiples manifestaciones culturales.

Durante 2024, avanzamos en la renovación de nuestra página web y la dinamización de nuestras redes sociales, con el objetivo de fortalecer la presencia institucional y facilitar el acceso a nuestra biblioteca y colecciones digitales. En el marco de la celebración de los 30 años de la Corporación, lanzamos la campaña re, que recopila 30 proyectos emblemáticos, invitando a remirar, reconocer, reconectar y revalorar nuestro legado.

En línea con este compromiso, hemos iniciado el desarrollo de una cartelera patrimonial con enfoque territorial, pensada para motivar a familias, grupos de amigos y visitantes a descubrir y recorrer espacios significativos. Queremos transmitir el orgullo de ser parte de un continuo histórico, donde cada cual recibe, conoce y a partir de ello proyecta conscientemente el futuro. Buscamos así fomentar una cultura del cuidado de la naturaleza, la cultura y la responsabilidad compartida por nuestro país.

Somos Patrimonio

La **Corporación Patrimonio Cultural de Chile**, la primera institución privada en el país dedicada de modo exclusivo e integral a la gestión profesional de proyectos de preservación del patrimonio cultural nacional, es una entidad de carácter privado, autónoma, filantrópica y sin fines de lucro, cuyos miembros están unidos por la sola motivación de conservar, cuidar y difundir nuestro patrimonio cultural en forma responsable e independiente.

Las actividades que desarrollamos son posibles gracias a que el proyecto de funcionamiento de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile se encuentra acogido a la Ley de Donaciones Culturales.

17

Misión

Rescatar, investigar, conservar, poner en valor y difundir el patrimonio cultural de nuestro país a través del establecimiento de vínculos entre el sector público, la sociedad civil y el mundo privado, para la ejecución de proyectos de alto valor y relevancia.

Visión

Ser un referente institucional de trayectoria y gestión a nivel nacional y continental en lo que concierne al diagnóstico, la elaboración y ejecución de proyectos de rescate, puesta en valor, investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural tangible e intangible.

30 años de historia

La **Corporación Amigos del Patrimonio Cultural de Chile**, entidad privada y sin fines de lucro, fue fundada en marzo de **1994** por **Marta Cruz-Coke**, cuando era directora de Bibliotecas, Archivos y Museos. Su objetivo fue promover al interior de la Dibam, la realización de proyectos de colaboración pública-privada, para aprovechar las franquicias de la Ley de Donaciones Culturales, promulgada en 1990.

En 1995 se advirtió la necesidad de independizarse de la DIBAM y se acordó reformar los Estatutos para otorgar a la Corporación total autonomía. La dirección ejecutiva quedó, a partir de ese año y hasta 2009 en manos de **Cecilia García-Huidobro**, licenciada en filosofía, quien impulsó emblemáticos proyectos, tales como la restauración de la iglesia de Las Agustinas, el plan museológico y de conservación de la pinacoteca del Museo de Bellas Artes de Valparaíso Pascual Baburizza, el sitio web Nuestro.cl, el proyecto de iluminación de Iglesias al sur del Mundo, una nueva techumbre para el convento de San Francisco en Santiago, entre muchos otros.

Durante el año 2009, la Corporación estuvo dirigida durante algunos meses por la fotógrafa y gestora cultural Ilonka Csillag, quien fue reemplazada ese mismo año por el ingeniero **Roberto Fuenzalida González**. Durante su gestión, destacan la restauración de la Catedral de Linares; la celebración del Bicentenario de la República en Plaza de la Ciudadanía; la reconstrucción del Casco Histórico de Vichuquén y la restauración de la casa cuna de Arturo Prat, el concurso MiDocu y un significativo número de libros.

El año 2024, asume la dirección ejecutiva la arquitecta **Magdalena Krebs Kaulen**, ex directora de la Dibam. (2010-2014).

La Corporación de Patrimonio Cultural ha contado con un notable grupo de personas, quienes la han acompañado como directores. Sus presidentes han sido después de **Marta Cruz-Coke** (1994-1995), **Hernán Rodríguez** (1995-1997), **Carlos Aldunate** (1997-2020), **Juan Manuel Casanueva** (2020-2024) y a partir del 2024, **Manola Sánchez**.



Directorio



MANUELA SÁNCHEZ
PRESIDENTA



EMILIO DE LA CERDA
VICEPRESIDENTE



CARLOS SERRANO PASTOR
TESORERO

Directores



MABEL BRICEÑO MORENO
DIRECTORA



JOSEFINA TOCORNAL COURT
DIRECTORA



RAMÓN JARA ARAYA
SECRETARIO



SERGIO MARTÍNEZ BAEZA
DIRECTOR



JOAQUÍN VILLARINO HERRERA
DIRECTOR



JUAN MANUEL CASANUEVA
DIRECTOR



MAGDALENA KREBS KAULEN
DIRECTORA EJECUTIVA

ORGANIZACIÓN

La Corporación Patrimonio Cultural de Chile es una entidad de carácter privado, autónoma, filantrópica y sin fines de lucro, cuyos miembros están unidos por la motivación de conservar, cuidar y difundir nuestro patrimonio cultural en forma responsable e independiente.

| 11

Su instancia superior, de acuerdo a sus estatutos, es el Directorio compuesto de doce directores, siendo su Presidente Honorario S.E. el Presidente de la República. La asamblea de Socios se reúne una vez al año para recibir la memoria y el balance, y aprobar la gestión. Anualmente también se realiza una completa auditoría interna y una auditoría externa por parte de Price Waterhouse Coopers, y se tramita la vigencia de la personalidad jurídica.

El plantel administrativo se compone de una Directora Ejecutiva, un Director de proyectos, una Directora de Comunicaciones, una Asistente de Proyectos y Comunicaciones, una Encargada de Administración, una Encargada de Socios, una oficina de Contabilidad y Servicios Tributarios y un Abogado externo, todos supervisados por el Director Ejecutivo. Para cada proyecto se contrata, a honorarios, a los profesionales requeridos para llevarlo a cabo, contando a estas alturas, con una vasta red de historiadores, arquitectos, restauradores, conservadores, museólogos, diseñadores, editores, y otros, que aseguran la excelencia de cada ejecución.

PRINCIPIOS

- Actuar con criterios de excelencia en proyectos apoyados por profesionales idóneos.
- Generar alianzas entre personas e instituciones públicas y privadas en función de proyectos patrimoniales que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los chilenos.
- Privilegiar proyectos que aseguran su continuidad en el tiempo.
- Buscar mecanismos que estimulen el profesionalismo y capacitación de las personas que tienen a su cargo bienes patrimoniales.
- Promover la creación de grupos de amigos que colaboren con entidades patrimoniales públicas y privadas, fomentando la descentralización.
- Coordinar el intercambio de información entre distintas instancias dedicadas a trabajar con el patrimonio tanto en Chile como en el extranjero.
- Priorizar proyectos, dando énfasis a las urgencias, a la continuidad y a la excelencia, de modo que nuestro quehacer marque una diferencia en la manera de abordar la problemática de la identidad chilena.
- Promover investigaciones y estudios que abran la posibilidad de futuros proyectos.
- Explicitar políticas y teorías de sustentación en el área del patrimonio.

EQUIPO

Roberto Fuenzalida

Directora Ejecutiva

(Hasta marzo 2024)

Magdalena Krebs Kaulen

Directora Ejecutiva

(Desde abril 2024)

Mario Rojas Torrejón

Director de Proyectos

Milena Skoknic

Directora de Comunicaciones

Loreto Millalén

Encargada de Administración

Isidora Vergara Godoy

Asistente de Proyectos y Comunicaciones

Guisela Mercado

Encargada de Socios

Nicole Lagos Leal

Auxiliar Administrativa

Jorge Correa R.

Correa & Sahli Abogados

Abogado externo

José Manuel Eloa Pozo

Oficina de Contabilidad y Servicios Tributarios

EMPRESAS COLABORADORAS

Con el apoyo de



Colaboran



14 |



Además, para la realización de proyectos específicos generamos alianzas con:



SOCIOS

Luís Acuña
Oscar Acuña
Norma Alcamán
Oscar Alcamán
Carlos Aldunate
Javier Alvear
Eduardo Andrades
Jaime Antúnez
Maria Angélica Baeza Araya
José María Balmaceda
Carl Becker
Yves Besancon
Mabel Briceño
Enrique Browne
Augusto Bruna
Fernando Campino
Antonio Campusano
Cristián Cardone
Jorge Carey
Juan Manuel Casanueva
Fiapo Chacón
Pablo Chechilnistky
Alejandro Chechilnitzky
Jorge Claude
Luciano Claude
Edgardo Corral
Nieves Cosmelli
José Manuel Costa Valenzuela
Alejandra Cox Anwandter
Augusta Crino
Emilio De la Cerda
Manuel José De Carcer
Baldomero Estrada
César Fernández
Luís Valentín Ferrada
Mario Fonceca
Karen Fried
Isaac Frenkel
Carlos Fuenzalida
Roberto Fuenzalida
Fundación Cardoen
Carlos Gajardo
Arturo Gana de Landa
Angélica Gana
Gabriela García-Huidobro
Ethel Goldbaum
Ernesto Gómez
Patricio Gross
Tomás Guendelman
Alberto Gurovich
Antonio Hasbun
Erwin Hoehmann
Juan Eduardo Ibáñez
Ramón Jara
Marcelo Jarpa
Sergio Jimenez
Mario Kaufmann
Erwin Kaufmann
Andrés Kaulen
Magdalena Krebs

Patricia Kuhn
Mario Kuflik
Fernando Larraín
Olga Larrazabal
Jorge Lazcano
Waldo Lazo
Carlos Leonel
Juan Francisco Lecaros
Alexander Leibbrandt
Beatriz Linzmayer Fernandez
Exequiel Lira
Luis Fernando Maturana
Ricardo Mjajuf
Carlos Mercado
Andres Minte
Oscar Molinos
Hernando Morales
Paula Mujica
Hernán Munita
Luis Nario
Magdalena Novoa
Walter Olbrich
Darío Ovalle
Roberto Palumbo
Patricio Parodi
Manfred Paulmann
Mariana Perez Cruz
Luís Pinilla
José Miguel Prieto
Sylvia Prieto
Francisco Quintero
Rosario Quinlan
Consuelo Raby
Christiane Raczinsky
Patricia Ready
Hugo Risopatrón
Mario Rojas
Hernan Rodriguez
Raúl Romero
Jorge Salame
Magdalena San Martín
Manuel Sánchez
Sánchez Nielson
Alfredo Sánchez
Claudia Manuela Sanchez
Carlos Serrano
Babette Smeets
Alberto Soffia
César Soto
Jorge Steiner
Andrés Tocornal
Josefina Tocornal
Antonio Tuset
Manuel José Ureta
Luís Valenzuela
Joaquín Villarino
Silvia Westermann
Jorge Yutronic
Cristián Zegers
Pablo Ortiz

PROYECTOS

DINOSAURIOS DEL SUR DEL MUNDO

Durante el año 2025 se presentó la exhibición **Dinosaurios del Sur del Mundo** que ofreció al público una experiencia inmersiva en el fascinante mundo de los dinosaurios y su legado evolutivo. La muestra reunió calcos de esqueletos emblemáticos y presentó, como una de sus principales atracciones, un imponente carnívoro comparable al Tyrannosaurus rex.

La exposición puso en valor la relevancia paleontológica de Chile al exhibir, por primera vez en conjunto, restos originales de cinco especies mesozoicas descubiertas en el país. **Estos hallazgos reafirman el rol de nuestro territorio en el mapa científico internacional.**

La propuesta curatorial integró fósiles con recursos tecnológicos como animaciones, modelos 3D, material audiovisual y esqueletos de aves, permitiendo comprender la evolución de estos gigantes prehistóricos hasta sus parientes actuales. Todo esto fue presentado en un formato interactivo, especialmente diseñado para público familiar e infantil, consolidando a la exposición como una experiencia educativa de alto impacto. La muestra fue inaugurada el 17 de diciembre de 2024 y se mantendrá abierta de forma gratuita durante todo el año 2025, reafirmando el compromiso de acceso universal a la cultura y la ciencia.

El proyecto fue acogido a la Ley de Donaciones Culturales y contó con el valioso apoyo de BHP y Gestiona.



DINOSAURIOS del Sur del Mundo

La muestra incluye por primera vez los fósiles originales de todos los dinosaurios descubiertos en Chile, cada uno con un relato propio que aporta a la comprensión de la historia de la vida en la Tierra.

Organizan: MNH Museo Nacional de Historia Natural Chile, Ley de Donaciones Culturales, Patrimonio Cultural de Chile. Auspician: BHP, GESTIONA. Colaboran: Geosaurus, DES FIBRE.

18 |

“**Dinosaurios del Sur del Mundo**”, es la exposición más completa sobre dinosaurios del Cono Sur jamás realizada en nuestro país. Con entrada gratuita y abierta durante todo 2025, la exhibición no solo despliega espectaculares esqueletos y reproducciones, sino también revela los fósiles originales de los dinosaurios descubiertos en territorio chileno, muchos de ellos con proyección científica internacional.

Concebida como una experiencia única de divulgación paleontológica, Dinosaurios del Sur del Mundo invita al público a viajar millones de años atrás, a un tiempo en que el sur del mundo era habitado por criaturas tan fascinantes como misteriosas. La muestra combina ciencia, arte y educación para recordarnos que el legado de estos gigantes del pasado sigue vivo en las aves actuales, únicos sobrevivientes de aquel linaje extinguido tras el Cretácico.

Un viaje desde los fósiles al presente

David Rubilar, jefe del Área de Paleontología del MNHN, destaca que esta exposición “*tiene una enorme relevancia, puesto que es la más completa que se ha realizado sobre dinosaurios del Cono Sur de América hasta ahora en nuestro país, y estará a disposición del público*”.



Entre ellos destacan:

Chilesaurus diegosuarezi, uno de los descubrimientos más intrigantes de la paleontología moderna.

Stegouros elengassen, con una extraña armadura caudal en forma de garrote.

Atacamatitan chilensis, el primer dinosaurio chileno descrito por la ciencia.

Arackar licanantay, herbívoro de cuello largo proveniente del norte del país.

Gonkoken nanoi, el más reciente hallazgo en Magallanes, clave para entender la evolución de los ornitópodos.

Mucho más que huesos

Además de los fósiles originales, el público podrá maravillarse con:

18 esqueletos de dinosaurios en tamaño real.

12 esqueletos de aves elaborados mediante osteotecnía.

Tres reconstrucciones hiperrealistas de dinosaurios en vida.

Una animación interactiva sobre la deriva continental, que contextualiza el paisaje prehistórico del sur de América.



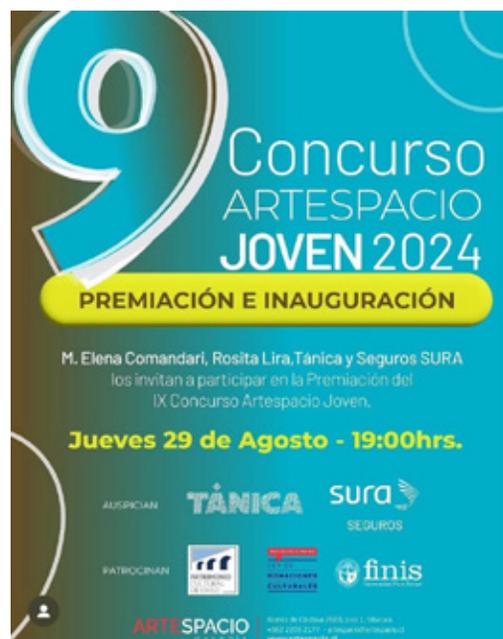
La muestra ha sido posible gracias a la colaboración entre el *Museo Nacional de Historia Natural* —dependiente del *Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio*—, la *Corporación Patrimonio Cultural de Chile*, *BHP*, la consultora medioambiental *Gestiona*, y la valiosa participación de *Descubre*, representada por *Pablo Quilodrán*, junto al equipo de *Geosaurus*.

Una exposición para todas las edades

Ubicado en el Parque Quinta Normal, el MNHN abre sus puertas a visitantes de todas las edades, incluyendo domingos, para contemplar el extraordinario pasado de nuestro territorio y su relevancia en la historia de los dinosaurios del planeta.

“Dinosaurios del Sur del Mundo” nos invita a reflexionar sobre la fragilidad del patrimonio natural y biológico que compartimos. Porque conocer el pasado es una de las mejores formas de cuidar el futuro.

IX CONCURSO ARTESPACIO JOVEN 2024



El Concurso ArteEspacio Joven se consolidó en 2024 como una valiosa plataforma de visibilización y apoyo a nuevos talentos en el arte contemporáneo. La iniciativa, impulsada por las galeristas *Rosita Lira* y *María Elena Comandari* —fundadoras de **Galería ArteEspacio**—, se realiza en alianza con Tánica y SURA, y está dirigida a artistas jóvenes que buscan dar a conocer su trabajo mediante propuestas innovadoras y de diversas disciplinas.

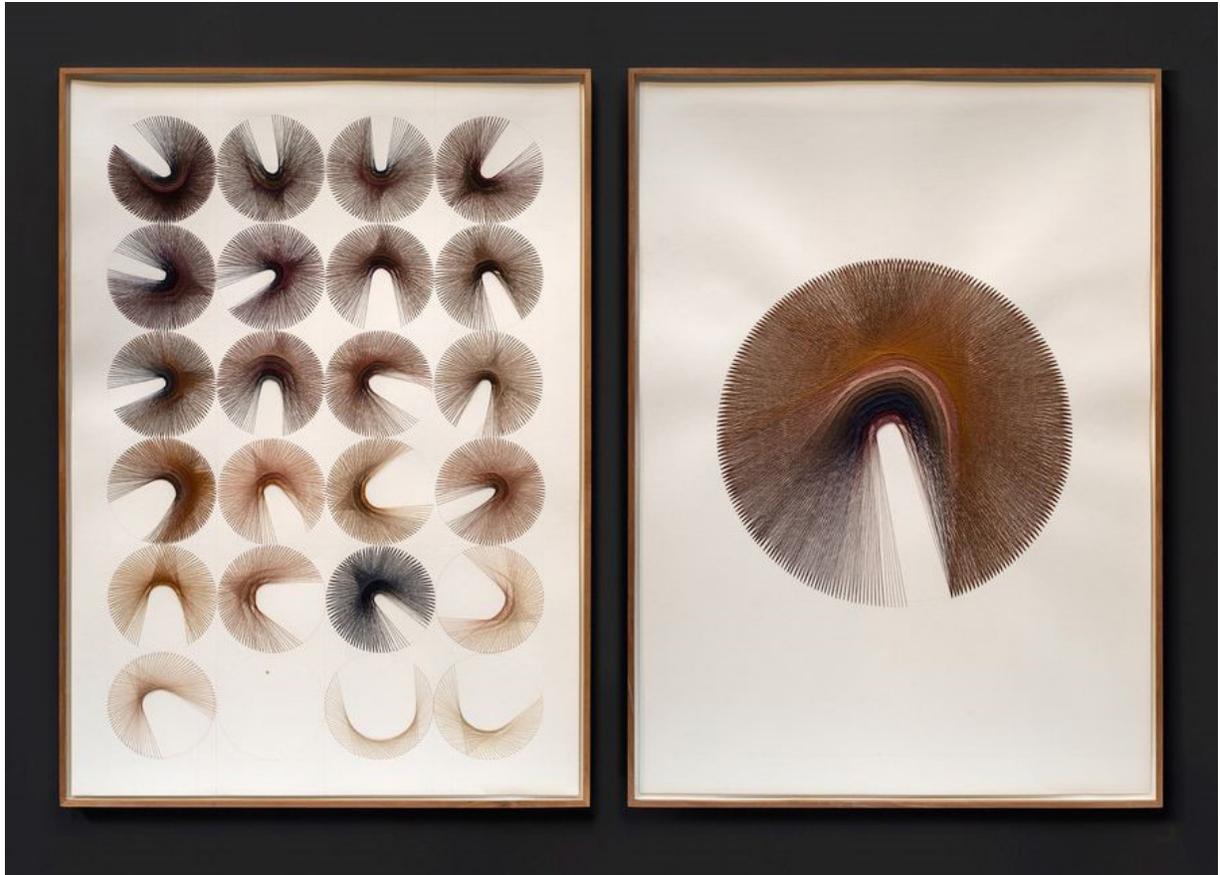
Las obras seleccionadas, tras una rigurosa evaluación de un jurado de reconocida trayectoria, integraron una exposición colectiva en la Galería ArteEspacio, y sus creadores recibieron premios en dinero y oportunidades de formación académica.

En su edición 2024, el primer lugar fue otorgado a **María Gabler** por su obra **Pedestal Suple**, mientras que **Laura Vernaza** e **Ignacio Urrutia** obtuvieron el segundo y tercer lugar, respectivamente. La premiación y apertura de la muestra se realizó el 29 de agosto de 2024.

El proyecto se encuentra acogido a la Ley de Donaciones Culturales y contó con el apoyo de Tánica.



Primer Lugar: María Gabler, Pedestal Suple, 2024



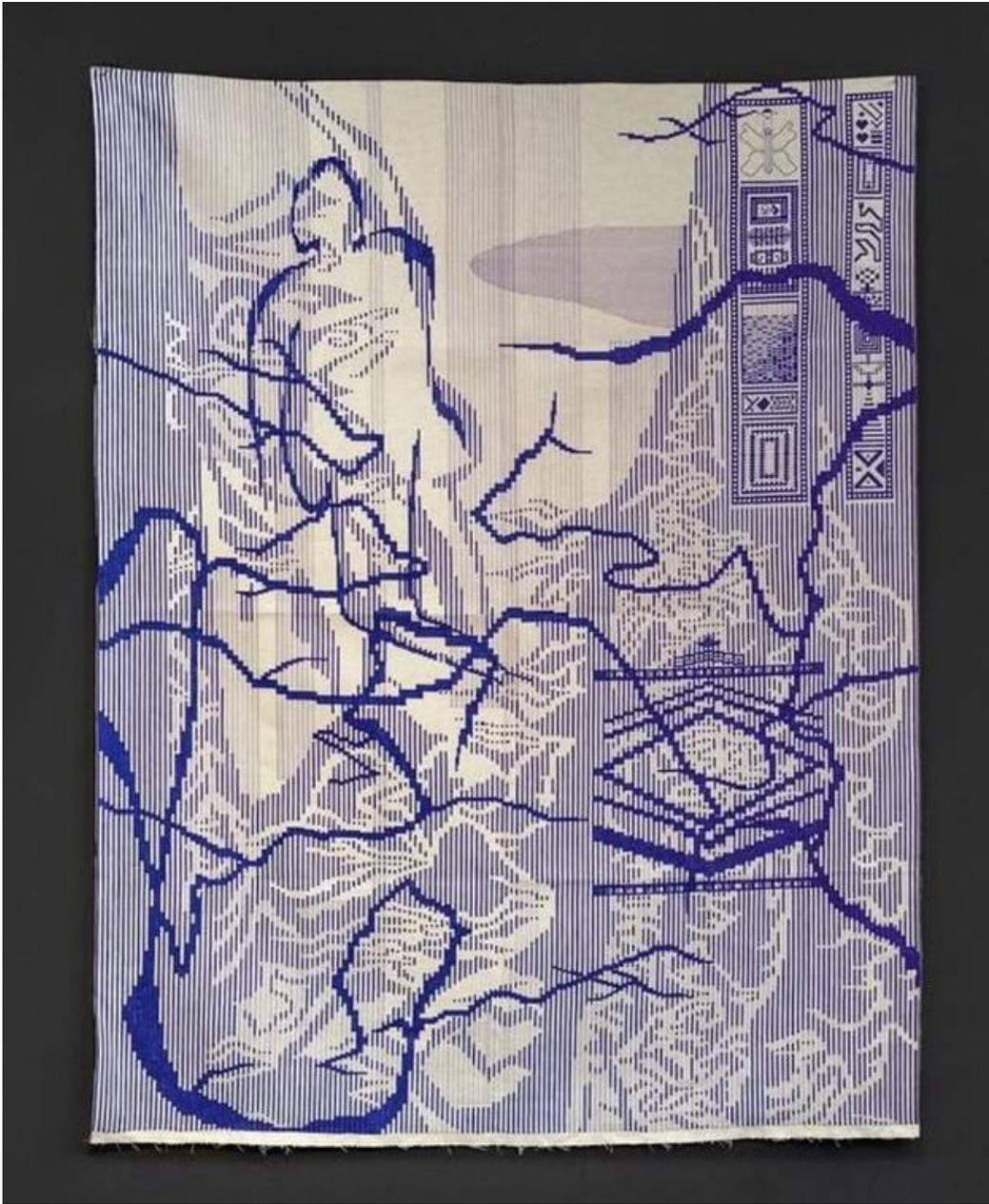
1 Mención Honrosa Antonia Arriagada, Caligrafía textil, 2024



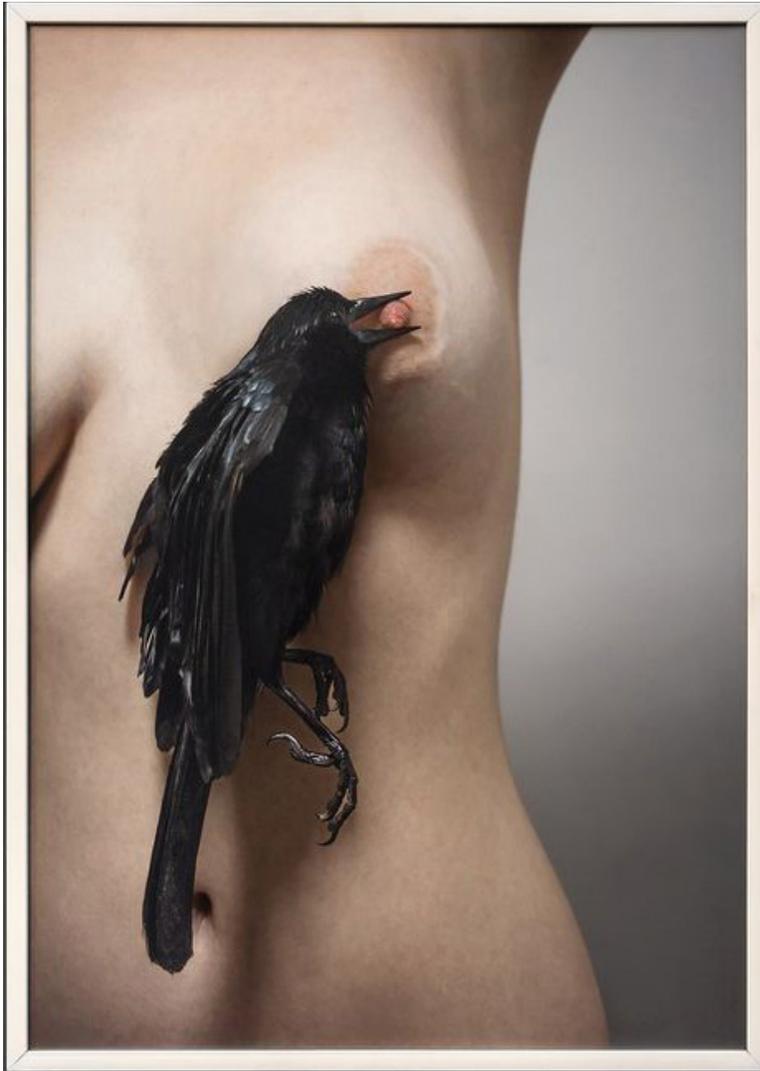
2 Lugar, Laura Vernaza,
Ostentar Oscuridad, 2024,
Fotografía, 100 x 70 cm



2 Mención Honrosa,
Benjamín Elton,
Recolección
Elemental, 2024



3 Lugar, Ignacio Urrutia, Mi Guatón guapo en la Mar, 2024



3 Mención Honrosa,
Isidora Kauak,
Presencias, 2023-2024



Becaria, Renata Ayala Becerra,
Desarmarlo volverlo armar, 2024



3 Mención Honrosa, Isidora Kauak,
Presencias, 2023-2024

LIBRO CASA DE CAMPO IV

El proyecto **Casas de Campo IV** culminó en 2024 una labor editorial de más de dos décadas dedicada a documentar y valorar la arquitectura rural del sur de Chile. Este cuarto y último volumen de la serie iniciada por *Hernán Rodríguez, Valeria Maino y Teresa Pereira* —con el permanente apoyo de **Banco Santander**— reúne una cuidada selección de 21 casas patrimoniales ubicadas entre La Araucanía y Magallanes.

28 |





El libro fue realizado bajo la gestión de la historiadora **María José Vial**, con fotografía de **Max Donoso** y textos de destacados especialistas como **Fernando Imas Brügmann**, **Carlos Castillo Levicoy**, **Constanza Pérez Lira** y **Magdalena Pereira Campos**. A través de sus páginas, se reconoce el impacto de la inmigración europea del siglo XIX, en especial la alemana, en la configuración de un estilo arquitectónico propio del sur de Chile, estrechamente vinculado al desarrollo agrícola, ganadero e industrial de la región.

Desde una perspectiva arquitectónica y cultural, el volumen destaca la fusión entre la tradición carpintera chilota y las influencias europeas, dando origen a casas de madera con rasgos distintivos: torreones, galerías vidriadas, ornamentación calada y jardines con identidad propia, como los de la emblemática casa Flor del Lago.

El libro fue lanzado el 17 de diciembre de 2024 en **Casas de Lo Matta**, Vitacura, en una ceremonia que reunió a autoridades, especialistas y representantes del ámbito patrimonial.

El proyecto fue acogido a la Ley de Donaciones Culturales y contó con el apoyo de Banco Santander.



EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE PICA

| 31

Gracias al aporte de la Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi, canalizado a través de la Ley de Donaciones Culturales, fue posible financiar la adquisición del equipamiento necesario para la implementación del Centro de Interpretación de Pica. Este apoyo permitió dotar al espacio de artículos de oficina, mobiliario y equipamiento tecnológico esencial para su funcionamiento, incluyendo mesas y sillas de reunión, computadores, sistema de amplificación, impresora y diversos insumos administrativos.

Esta etapa representa la culminación del proceso de construcción y habilitación del centro, consolidando un espacio destinado a fortalecer la identidad local, la participación ciudadana y la puesta en valor del patrimonio cultural de la comuna. Con esta inversión, el Centro de Interpretación se proyecta como un nuevo punto de encuentro para la comunidad de Pica, preparado para desarrollar actividades culturales, educativas y de difusión territorial en condiciones óptimas.

RECETARIO ANCESTRAL: EL CHOCLO DE PEINE



Rescatar la rica herencia cultural del poblado de Peine, una pequeña localidad ubicada en el desierto de Atacama en la región de Antofagasta, es uno de los principales objetivos de este proyecto que centra sus esfuerzos en registrar las recetas producidas con el choclo de Peine.

Este es un tipo de mazorca endémica cuya producción agrícola y posterior confección culinaria, convoca a diferentes actores de la comunidad en una fiesta donde se mezcla la tradición, el patrimonio y la cocina.

El proyecto considera el levantamiento de información en terreno, trabajo con la comunidad y la creación de registros fotográficos y audiovisuales, para crear un libro y un documental, donde se exponga el patrimonio comunitario, la relevancia del choclo de Peine y las diferentes personas que participan en los procesos de siembra, cosecha y confección de recetas.

El proyecto está en proceso, y se espera sea lanzado en agosto de 2025.

Acogido a la Ley de Donaciones Culturales y contó con el apoyo de Minera Zaldívar.

PELÍCULA COCO LEGRAND

Este proyecto estuvo enfocado en la creación de un documental cinematográfico que propone un recorrido íntimo y profundo por la vida y obra de **Coco Legrand**, una de las figuras más admiradas y reconocidas del humor chileno.

Con la dirección de **Sebastián Moreno** y la producción de *Claudia Barril* y *Sebastián Cardone*, esta obra repasa los hitos más significativos de su carrera, se exploran también los motivos, pensamientos y emociones que lo han mantenido vigente por décadas sobre los escenarios, consolidándolo como el humorista más importante en la historia del país. La película busca no solo retratar su trayectoria profesional y personal, sino también poner en valor su capacidad única para observar con agudeza la idiosincrasia local, revelando nuestras costumbres, contradicciones y formas de vida con una mirada crítica y cómica a la vez. A través de sus inolvidables personajes, verdaderos arquetipos de distintas épocas, se redescubre su genio creativo y su particular forma de abordar temas como la política, la economía, la vida familiar y los cambios sociales que han marcado a Chile: desde la irrupción del consumo y el avance de la tecnología, hasta las transformaciones en las relaciones de género y el auge del individualismo.



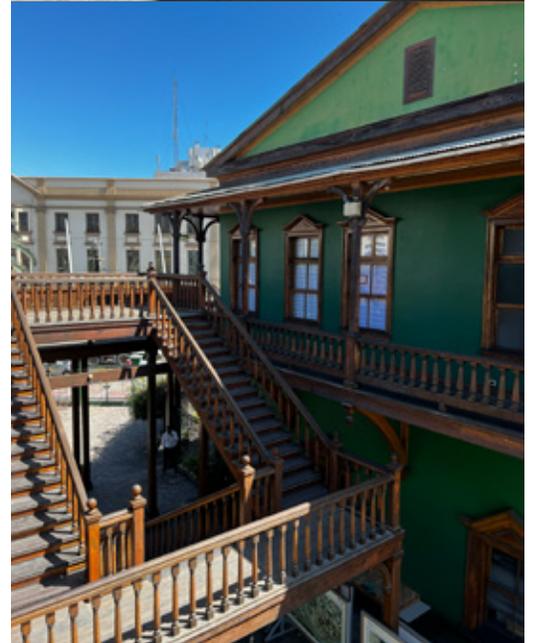
| 33

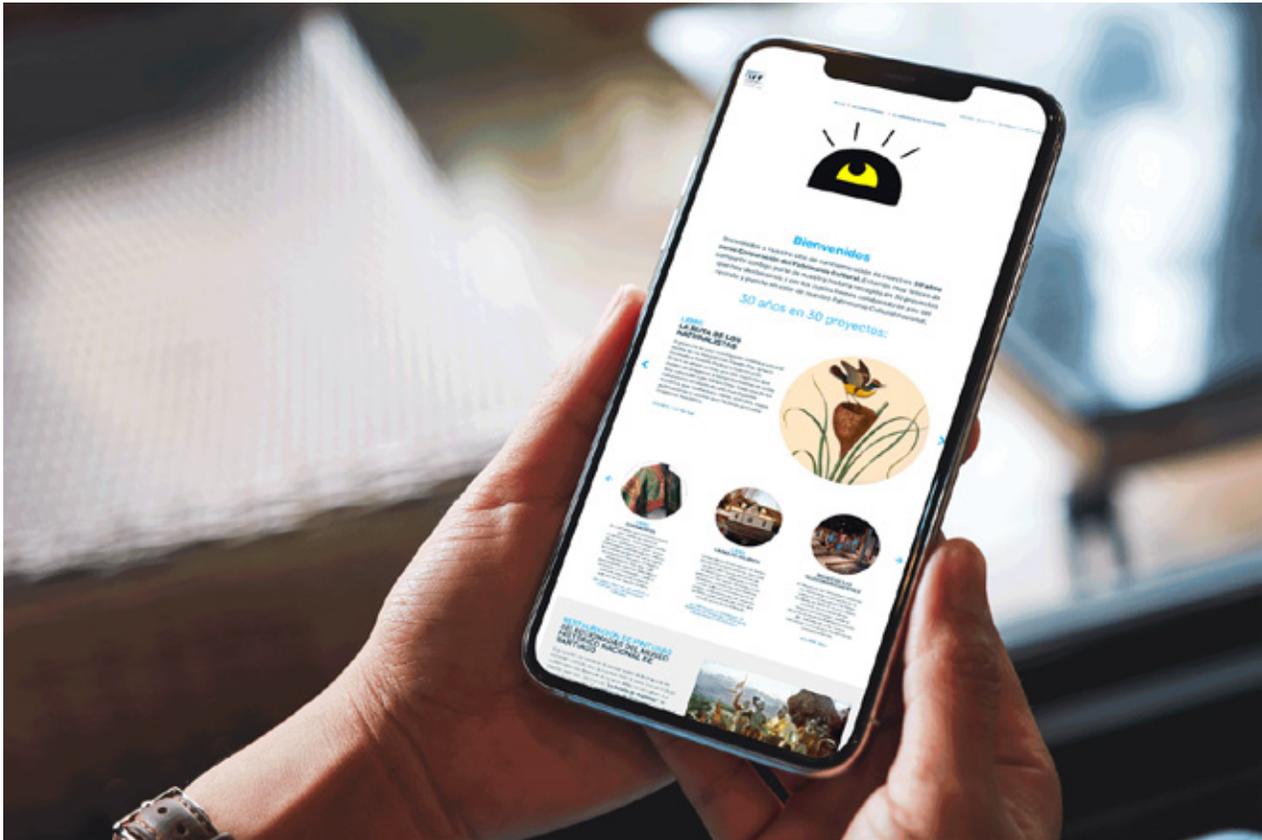
Proyecto acogido a Ley de Donaciones Culturales, con el apoyo de Inmobiliaria Valle La Dehesa.

PROYECTO ASESORÍA EN GESTIÓN DE INMUEBLES PATRIMONIALES FERROCARRIL ANTOFAGASTA BOLIVIA

El plan de reconversión urbana de sitios de usos industriales a nuevos espacios urbanos de Antofagasta, ofrece una oportunidad pionera en Chile. Un elemento central para su éxito es la salvaguarda, puesta en valor y divulgación de su valioso patrimonio ferroviario y minero, lo que sin duda contribuirá al reconocimiento de la actividad minera y al prestigio de la ciudad, la región y el país. La reconversión de estos espacios, específicamente los patios ferroviarios del FCAB, para uso urbano habitacional y de servicio, tendrá indudablemente un impacto relevante en la imagen y la forma de vivir la ciudad. La centralidad de las instalaciones, inmediatas al centro histórico y su uso continuo por ya 135 años cambiarán muy significativamente.

Para esta importante labor, la Corporación Patrimonio Cultural se le encargó una asesoría en plan de gestión de 7 inmuebles patrimoniales de FCAB, con el fin de establecer las bases para una futura organización interna y un modelo de funcionamiento integral que permita su reconversión y puesta en valor para la comunidad de Antofagasta. La asesoría ha puesto énfasis en el manejo del denominado Edificio Patiño, actual centro cultural, el que se busca potenciar como un futuro espacio de exposiciones vinculadas a la historia de la minería, el urbanismo, el paisaje y el ferrocarril.





Primera etapa nuevo sitio web

Desarrollo de un nuevo sitio web para la Corporación de Patrimonio Cultural de Chile, destacando los 30 proyectos principales en los 30 años que cumplió la Corporación el 2024.

Después del Análisis comunicacional pudimos establecer un relato y nueva forma de comunicación digital en el sitio web y en redes sociales como parte de la nueva Estrategia comunicacional de la corporación en patrimonio.cl

El nuevo portal del patrimonio debe comunicarse de manera simple, elegante, contemporánea, claro, fácil de usar, que te invite a seguir leyendo a compartir el contenido y la experiencia.



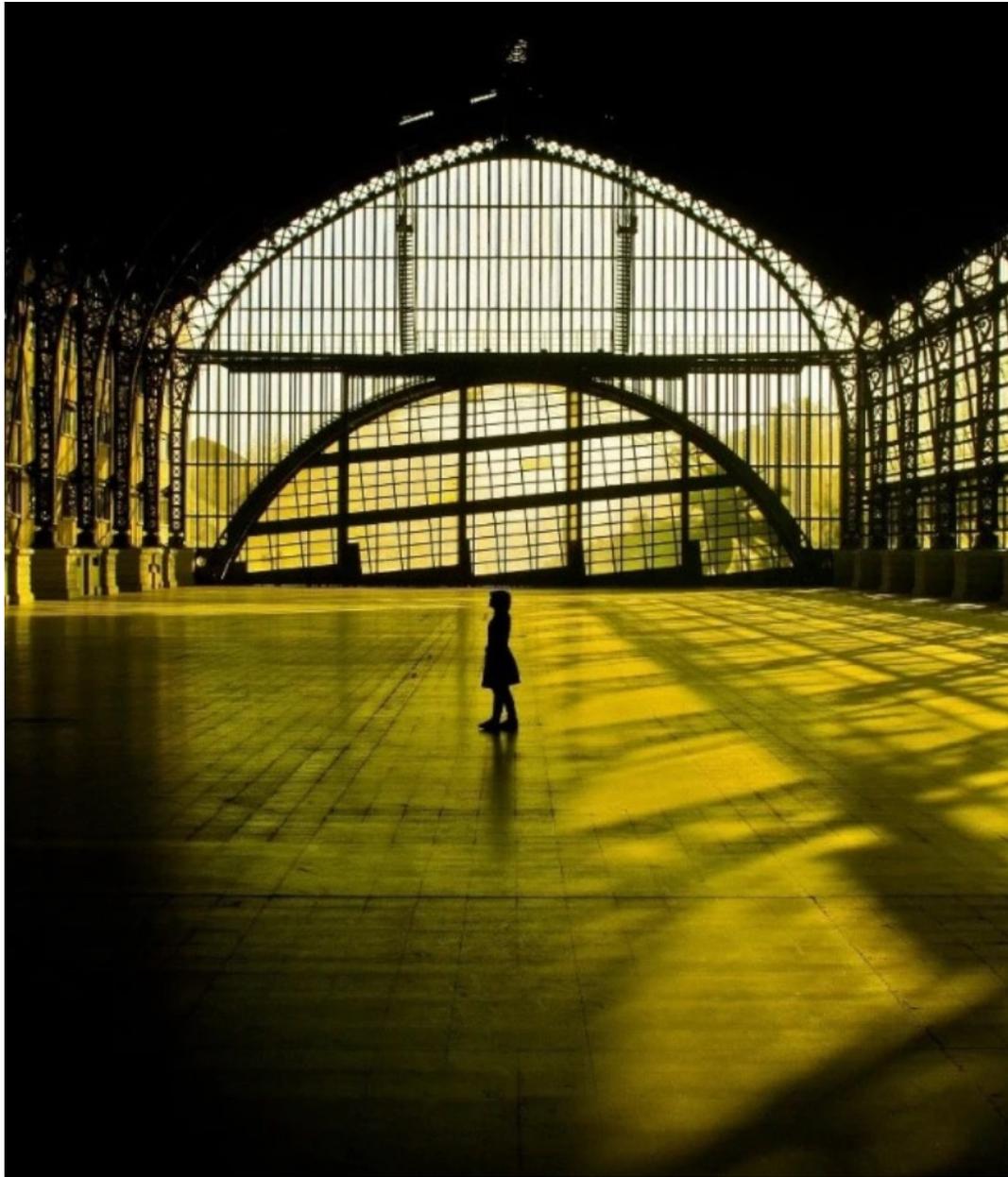
DESTACADOS EXTENSIÓN

SEGUNDO CONCURSO MI CHILE PATRIMONIAL 2024

| 37

En el mes de febrero de 2024 se realizó la segunda edición de este concurso fotográfico, impulsado por la Corporación Patrimonio Cultural de Chile, con el objetivo de promover la valoración y difusión del patrimonio material, inmaterial y natural de nuestro país a través de las redes sociales. La convocatoria invitó a los participantes a compartir sus registros en Facebook o Instagram con la etiqueta @patrimonioculturaldechile, o bien a enviarlos por correo electrónico acompañados de un breve texto que fundamentara su valor patrimonial.

Para la selección de las tres imágenes ganadoras, el jurado consideró criterios como el valor patrimonial, la propuesta artística y la originalidad de los registros fotográficos.



ESTACIÓN MAPOCHO,
de Bastián Cifuentes

Actualmente, la Estación Mapocho funciona como un centro cultural que lleva su mismo nombre desde el retorno a la democracia. Construida para la celebración del Centenario de Chile, marcó un hito en la conectividad del país puesto que esta estación de trenes permitió que los habitantes de ese entonces pudiesen llegar a diversos rincones de Chile, como Iquique, el desierto, el litoral central, hasta Mendoza y Buenos Aires. Su estilo neoclásico y su belleza imponente estuvieron a cargo del arquitecto chileno radicado en Francia, Emilio Jéquier. Fue declarada Monumento Nacional en 1976 y en 1987 dejó de funcionar como estación de trenes, convirtiéndose en el centro cultural que conocemos hasta el día de hoy, el cual alberga exposiciones fotográficas, ferias y lanzamientos de libros, eventos infantiles, familiares, entre otros.

En la fotografía, una mujer, en clave minimalista, se ubica en el centro de la Estación Mapocho para apreciar su arquitectura en un atardecer en la ciudad de Santiago de Chile, con las sombras haciendo/recreando líneas como si fueran los rieles de los trenes.



"TOMANDO SOL" , de Camilo Ogalde
vizcacha inmóvil tomando el sol.



REFLEJO CRISTIANO , Claudio Molina Jerez

La imagen captura la majestuosidad de la Catedral de Concepción reflejada con elegancia en las aguas plácidas de un charco de lluvia. Este simbolismo refleja la riqueza cultural de Chile, destacando la importancia de la catedral como un pilar del patrimonio histórico y arquitectónico del país. La fusión entre la arquitectura imponente y su reflejo sereno evoca una conexión entre el pasado y el presente, subrayando la relevancia perdurable de este monumento en la identidad cultural chilena.

RECORRIDO DÍA DEL PATRIMONIO

Conocer y valorar el entorno donde se ubica la Corporación Patrimonio Cultural fue uno de los principales desafíos que comenzaron en 2024. Para conmemorar el Día de los Patrimonios, se organizó un recorrido guiado por el barrio Paris Londres, cuya convocatoria estuvo abierta a la comunidad. El sábado 25 de mayo 120 personas pudieron disfrutar de este paseo, donde se expuso la historia del convento de San Francisco y la Alameda; los motivos de la creación del barrio, sus personajes y arquitectos a cargo de recrear las sinuosas calles que están colmadas de innumerables detalles ornamentales que hablan de los gustos y preferencias estilísticas de una sociedad ya desaparecida.

Con este exitoso city tour, nuestra entidad se une al proceso de recuperación de este barrio histórico, al que ya se han sumado otros actores del mundo cultural y comercial, en pos de revivir el centro de Santiago.



| 41



CEREMONIA PREMIACIÓN CONCURSO MI DOCU 2024

Bajo el lema **“Oficios y saberes de nuestra tierra”** se llevó a cabo la octava versión del concurso de minidocumentales sobre patrimonio cultural **“Mi Docu”**, el cual tuvo, en la presente versión, tiene como temática aquellas actividades y conocimientos, tanto urbanos como rurales, que le otorgan una identidad propia a las comunidades, aunando distintas manifestaciones y elementos del patrimonio inmaterial, material y natural.

En esta versión del concurso, organizado y financiado por la **Corporación Patrimonio Cultural de Chile**, se contó con el apoyo de canal **13C**, quien facilitó las instalaciones para llevar a cabo la premiación, y además fue el medio por donde se estrenaron y difundieron los 6 seleccionados del concurso.

Los ganadores fueron escogidos por un jurado conformado por el documentalista chileno **Sebastian Moreno**, el miembro del directorio de la Corporación y ex Subsecretario del Patrimonio Cultural **Emilio de a Cerda** y **María Jesús Muñoz**, periodista de Canal 13, quien además dirigió la ceremonia de premiación.



Los 6 seleccionadas fueron:

- 1.- CARPINTERO DE RIVERA, de Gonzalo Silva.
- 2.- MARGARITA ARTESANA DEL TAYÁN, de Víctor Gutiérrez.
- 3.- VOCES DEL MAR, RECOLTORES DE ORILLA EN LA COSTA VALDIVIANA, de Matías Castillo.
- 4.- LA PITA, de Carlos Aragay.
- 5.- ROCK Y TATA, de Fabián Prieto.
- 6.- COLORES QUE PERDURAN, de Camila Opasso.



VISITAS GUIADAS

EXPOSICIÓN “SANTIAGO ILUSTRADO”

Dibujar la ciudad para recuperar su memoria



44 |

Durante los meses de marzo y agosto de 2024, se llevaron a cabo dos visitas guiadas en el marco de la exposición Santiago Ilustrado, presentadas en la Galería Sala Gasco y en Casas de Lo Matta en Vitacura. Estas instancias convocaron a públicos diversos en torno a una experiencia artística y patrimonial centrada en la ciudad, sus edificios históricos y el valor de las técnicas manuales como medio de conexión con el entorno urbano.



La muestra, a cargo del artista y director de proyectos de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile, Mario Rojas Torrejón, invitó a reencontrarse con Santiago, con una mirada que rescata el oficio del dibujo en tinta sobre papel como herramienta de interpretación y reflexión sobre la arquitectura patrimonial.

| 45

En cada recorrido, el autor compartió con los asistentes el proceso creativo detrás de su trabajo, donde confluyen historia, conservación y arte, promoviendo una valorización activa del patrimonio construido.

La propuesta busca entregar a los espectadores una “inyección de memoria e identidad”, en palabras del propio autor, contribuyendo así a la misión de la Corporación de generar vínculos significativos entre las personas y su patrimonio, mediante estrategias que combinan creatividad, divulgación y emoción.

GTD Y MARÍA AYUDA

En el marco de su compromiso sostenido con la Fundación María Ayuda — organización dedicada al apoyo de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad—, la empresa GTD desarrolló durante 2024 una serie de actividades con enfoque cultural y educativo. Estas iniciativas contaron con el apoyo de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile, en calidad de entidad colaboradora.

Dos visitas destacaron en el programa anual, orientadas a brindar experiencias significativas de aprendizaje y recreación para los menores, promoviendo el acceso equitativo a la cultura y el patrimonio:

46 |

Visita al MUI – Museo Interactivo Las Condes

Un grupo de niños y niñas de la Fundación, acompañados por voluntarios



de GTD, participó de una visita a la exposición “Una mirada al universo: historia que se escribe desde Chile”. La muestra, de carácter interactivo, permitió a los asistentes explorar de manera lúdica los misterios del cosmos, destacando el rol protagónico de Chile en la astronomía mundial. La experiencia incluyó juegos, proyecciones inmersivas y una función de cine 4D, abriendo nuevas ventanas al conocimiento científico.

Visita al Museo Taller

En una segunda jornada, otro grupo de niños y niñas asistió al Museo Taller, donde vivieron una experiencia práctica y creativa. Tras recorrer las salas del museo, participaron en un taller de carpintería infantil, en el que construyeron sus propios juguetes de madera tipo mecano. Este espacio, que pone a disposición herramientas de carpintería y técnicas de impresión gráfica, ofreció a los participantes una instancia para fortalecer su ingenio, autonomía y capacidad expresiva.

Estas actividades reflejan el impacto positivo de las alianzas público-privadas orientadas a la equidad cultural, así como la relevancia de abrir espacios de participación activa para las infancias más vulnerables.

| 47



LANZAMIENTO LIBRO CASAS DE CAMPO IV

El libro fue lanzado el 17 de diciembre de 2024 en Casas de Lo Matta, Vitacura, en una ceremonia que reunió a autoridades, especialistas y representantes del ámbito patrimonial. Durante el encuentro, se destacó la colaboración de las familias que abrieron las puertas de sus casas, permitiendo documentar la arquitectura, historias y tradiciones que estas propiedades representan.

El evento concluyó con la entrega simbólica del libro a las familias participantes y a los principales colaboradores del proyecto.

48 |





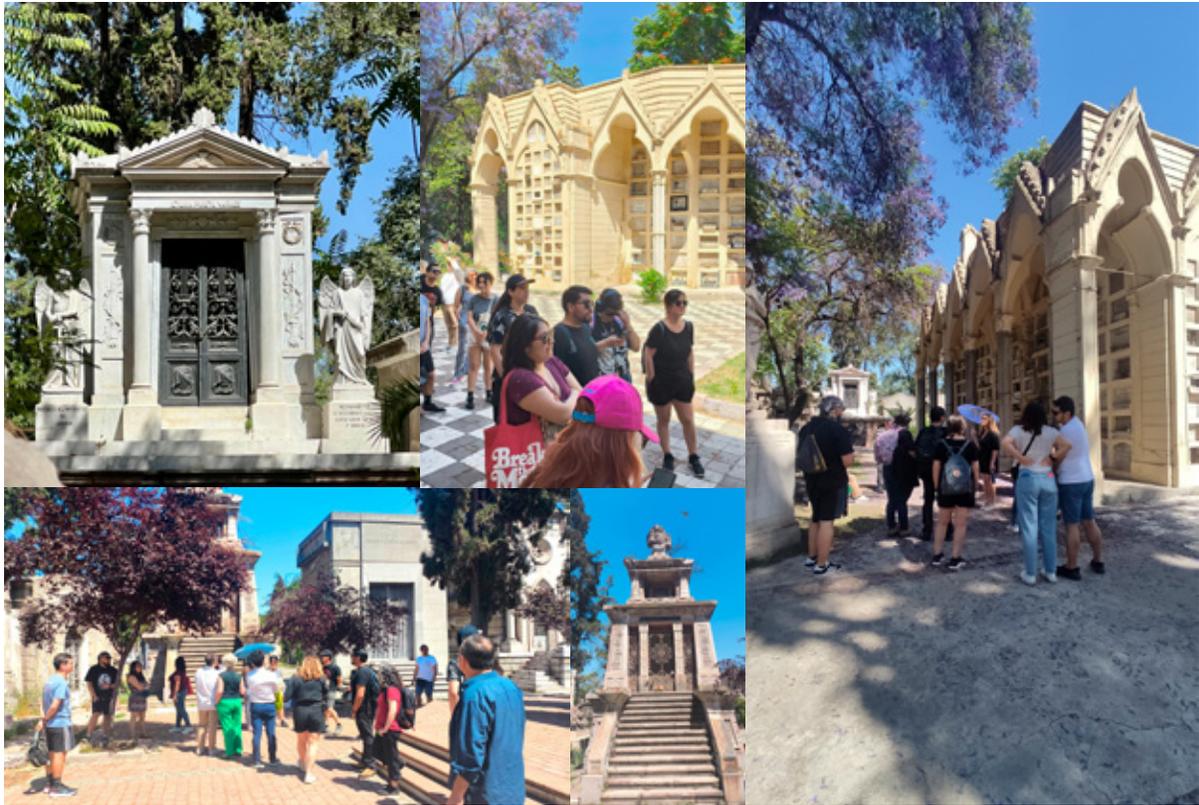


RECORRIDO PATRIMONIAL POR EL CEMENTERIO GENERAL:



El sábado 23 de noviembre de 2024, la Corporación Patrimonio Cultural de Chile organizó una visita guiada al Cementerio General de Santiago, dirigida inicialmente a sus socios y abierta posteriormente a la comunidad mediante una convocatoria pública a través de redes sociales. Esta ampliación de la invitación respondió al compromiso institucional de fortalecer el acceso ciudadano al patrimonio y de fomentar instancias de aprendizaje colectivo con impacto social.

La actividad fue guiada por Magdalena Dittborn, historiadora, Magíster en Artes Liberales y especialista en patrimonio funerario y cultura de la muerte. Su relato permitió a los asistentes explorar las múltiples capas históricas, simbólicas y artísticas del principal camposanto de la capital.



El recorrido comenzó en la Plaza La Paz, con una detención en el Monumento a las Víctimas de la Iglesia de la Compañía, obra del destacado escultor francés Albert Carrier-Belleuse. A lo largo del paseo, se abordaron los orígenes del cementerio durante el gobierno de Bernardo O'Higgins, su consolidación en el siglo XIX y su rol central durante el siglo XX como espacio de memoria, arte y arquitectura fúnebre.

Los participantes recorrieron mausoleos, esculturas y patios con alto valor patrimonial, concluyendo la jornada en dos espacios clave: el Patio Histórico —el sector más antiguo del cementerio— y el Patio de los Disidentes, creado en 1854 para albergar a personas no católicas, representando un hito de apertura y diversidad religiosa en la historia del país.

Esta actividad reforzó el compromiso de la Corporación con la difusión y valorización del patrimonio cultural, promoviendo el encuentro entre historia, arte y comunidad en uno de los lugares más emblemáticos de la ciudad.

PREMIACIÓN E INAUGURACIÓN

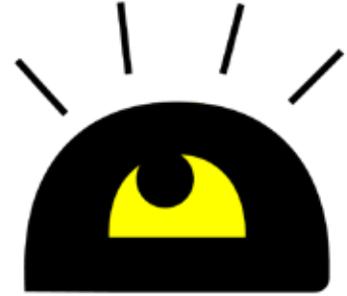
IX CONCURSO ARTESPACIO JOVEN 2024

La ceremonia de premiación y apertura se realizó el 29 de agosto, donde el primer lugar fue otorgado a María Gabler por Pedestal-Suple; el segundo premio fue para Laura Vernaza por Ostentar Oscuridad, y el tercer lugar lo recibió Ignacio Urrutia por Mi guatón con lápiz a tinta. Las obras premiadas y seleccionadas se exhibieron hasta el 28 de septiembre en la galería ArteEspacio en una exposición abierta a todo público.

52 |



CAMPAÑA 30 AÑOS.



ANÁLISIS COMUNICACIONAL Y ESTRATEGIA CREATIVA

El objetivo es ampliar el alcance y posicionamiento de la Corporación Patrimonio Cultural de Chile, como un importante ente colaborador en el rescate del Patrimonio Cultural del país, en el marco de su aniversario número 30.

Ver documento:

<https://drive.google.com/file/d/1aoBStvt0Jxhpp8hIOfa0eVS2bM2DU1LG/view?usp=sharing>

Recuerda

<https://www.instagram.com/reel/>



patrimonioculturaldechile - Seguir ...
e
Audio original

patrimonioculturaldechile 18 sem
PALACIO DE BELLAS ARTES: LA CUNA DEL LEGADO DE JÉQUIER Y MATTE

Emilio Jéquier y Rebeca Matte son nombres que nos conectan con la historia y el arte de Chile. Dos artistas que, con sus obras, han dado vida al Palacio de Bellas Artes, un lugar que se ha convertido en el corazón cultural de Santiago.

Jéquier, un arquitecto visionario que transformó Santiago con obras como el Museo Nacional de Bellas Artes, una joya de la ciudad que fusiona el estilo neoclásico con el art nouveau. Un legado que sigue vivo a través de otras construcciones emblemáticas como la Estación Mapocho y la Casa Central de

1427 Me gusta
22 de febrero

Entra para indicar que te gusta o comentar.



IMPACTO DE LA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

1. Visión General del Desempeño

Durante los últimos dos meses, la campaña digital ejecutada ha generado un crecimiento sostenido y un aumento muy significativo en los principales indicadores de desempeño de la cuenta:

- **Seguidores antes** de la campaña: **11.418**
- **Crecimiento de seguidores: +1.456** (incremento notorio de comunidad activa)
- **Aumento de alcance: +60,7 %** de diciembre a enero
- **Visualizaciones: de 8.566 a 45.757 en el primer mes (+435 %)**

Estos datos confirman un impacto altamente positivo en la visibilidad, descubrimiento de la cuenta y captación de audiencias nuevas.

2. Crecimiento del Alcance y Visibilidad

- En diciembre, la cuenta alcanzó a 25.255 cuentas únicas, consolidando una tendencia de crecimiento exponencial en visibilidad.
- El aumento de más del 60 % en el alcance mensual y de más del 400 % en visualizaciones indica que los contenidos se están distribuyendo eficazmente y resonando con públicos diversos.
- Este crecimiento ha estado impulsado principalmente por:
 - El uso intensivo de formatos dinámicos como reels, videos e historias.
 - Estrategias de promoción segmentada y publicaciones colaborativas.
 - La consistencia en frecuencia de publicación y narrativa.

ESTADOS FINANCIEROS

CONTENIDO

Informe del auditor independiente
Estados de situación financiera
Estados de resultados
Estados de cambios en el patrimonio
Estados de flujos de efectivo
Notas a los estados financieros

₱- Pesos chilenos
M₱ - Miles de pesos chilenos
US\$ - Dólar estadounidense

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS	Nota	31.12.2024	31.12.2023
		\$	\$
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	537.845.561	570.819.509
Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar	5	94.087	89.085.065
Total Activo corriente		537.939.648	659.904.574
Activo no corriente			
Propiedades, planta y equipos	6	38.056.283	38.056.283
Otros activos financieros, no corriente		297.602	297.602
Total Activo no corriente		38.353.885	38.353.885
Total Activos		576.293.533	698.258.459
PASIVO Y PATRIMONIO	Nota	31.12.2024	31.12.2023
		\$	\$
Pasivo corriente			
Obligaciones de proyectos por ejecutar	7	134.070.973	49.241.876
Cuentas por pagar comerciales y Otras cuentas por pagar	8	49.228.724	29.839.281
Beneficios a los empleados	9	6.957.341	4.513.581
Total Pasivo corriente		190.257.038	83.594.738
Patrimonio			
Patrimonio sin restricciones	10	386.036.495	614.663.721
Total Patrimonio		386.036.495	614.663.721
Total Pasivo y Patrimonio		576.293.533	698.258.459

Las Notas adjuntas N°s 1 a 15 forman parte integral de los presentes estados financieros.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	Nota	<u>Del 1.1.2024 al 31.12.2024</u>	<u>Del 1.1.2023 al 31.12.2023</u>
<u>Estados de Resultados Integrales</u>		\$	\$
Ingresos de actividades ordinarias	11	135.766.848	128.594.597
Servicios contratados y otros gastos efectuados	12	(206.366.991)	(63.591.529)
Sueldos y beneficios del personal	13	(186.753.234)	(203.875.979)
Otros ingresos		14.223.547	-
Gastos financieros		(66.426)	(7.640)
Ingresos financieros		32.863.300	51.352.777
Déficit antes de impuestos		(210.332.956)	(87.527.774)
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias		-	-
Déficit del ejercicio		(210.332.956)	(87.527.774)
Otros resultados integrales			
Otros		-	-
Total Resultados Integrales		(210.332.956)	(87.527.774)

Las Notas adjuntas N°s 1 a 15 forman parte integral de los presentes estados financiero



Corporación Patrimonio Cultural de Chile
Londres 67, Santiago
+56 2 2380 010203
www.patrimonio.cl

Instagram: @patrimonioculturaldechile
X (Twitter): @CorpPatrimonio
Facebook: @corporaciondelpatrimonio